

**ПОРЯДОК
РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, В ЗДАНИЯХ, СТРОЕНИЯХ, СООРУЖЕНИЯХ,
НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ**

1. Основными критериями для согласования размещения объектов мелкорозничной торговой сети являются:

- обеспечение жителей сельского поселения товарами первой необходимости в пределах шаговой доступности;
- обеспечение устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в соответствии с градостроительным, земельным, санитарно-эпидемиологическим, экологическим, противопожарным законодательством и другими установленными законодательством Российской Федерации требованиями;
- обеспечение беспрепятственного движения транспорта и пешеходов;
- предотвращение нарушения внешнего облика населенных пунктов и благоустройства территории объектами мелкорозничной торговли.

2. В схему включаются объекты мелкорозничной торговли, деятельность которых осуществляют:

- организации - юридические лица;
- индивидуальные предприниматели - граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

3. К нестационарным торговым объектам относятся: автомагазины (автолавки, автоприцепы, тонары); киоски, ларьки, торговые павильоны; тележки, лотки, палатки; изотермические емкости и цистерны; тележки для мороженого; лотки «Овощи-фрукты»; летние кафе; торговые автоматы, платежные терминалы, иные объекты и специальные приспособления.

3.1. Автомагазины (автолавки, автоприцепы, тонары) – нестационарные торговые объекты, являющиеся транспортными средствами, имеющими государственный регистрационный знак и свидетельство о регистрации транспортного средства, предназначенные для продажи товаров.

3.2. Киоски, ларьки, торговые павильоны – нестационарные торговые объекты, предназначенные для продажи товаров, не прочно связанные фундаментом с землей и размещаемые без оформленных земельно-правовых отношений.

3.3. Тележки, лотки, палатки – нестационарные торговые объекты, предназначенные для продажи товаров.

3.4. Изотермические емкости и цистерны – нестационарные торговые объекты, предназначенные для продажи товаров.

3.5. Тележки для мороженого – нестационарные торговые объекты, с холодильным оборудованием, предназначенные для продажи мороженого и охлажденных напитков.

3.6. Лотки «Овощи-фрукты» - нестационарные торговые объекты, предназначенные для продажи овощей и фруктов.

3.7. Летние кафе – нестационарные торговые объекты, предназначенные для организации общественного питания.

3.8. Торговые автоматы – нестационарные торговые объекты, предназначенные для продажи товаров, оплата и выдача которых осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца.

3.9. Платежные терминалы – нестационарные торговые объекты, представляющие собой устройства для приема платежей агентом от плательщика денежных средств, функционирующие в автоматическом режиме без участия уполномоченного лица платежного агента.

3.10. Иные объекты и специальные приспособления – нестационарные торговые объекты, предназначенные для продажи товаров.

4. Схема оформляется в виде текстового документа (Приложение № 1 Постановления).

5. Изменения (дополнения) в схему размещения нестационарных торговых объектов, находящихся в муниципальной собственности, вносятся по инициативе органа местного самоуправления муниципального образования сельское поселение «Октябрьский сельсовет» (далее – орган местного самоуправления), определенного в соответствии с уставом муниципального образования, а также на основании заявлений физических или юридических лиц.

6. При размещении и эксплуатации нестационарного торгового объекта на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, хозяйствующий субъект (собственник нестационарного торгового объекта) обязан:

6.1. Соблюдать правила пожарной безопасности согласно Федеральному закону от 22.07.2008 N 123-ФЗ "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности";

6.2. Соблюдать санитарно-эпидемиологические правила СП 2.3.6.1066-01;

6.3. Производить изменение конструкций или цветового решения наружной отделки временных сооружений по согласованию с органом местного самоуправления.

6.4. Выполнять требования органа местного самоуправления по содержанию и благоустройству нестационарного торгового объекта, места его размещения и прилегающей территории.

6.5. Выполнять требования положений действующего федерального законодательства, регламентирующих вопросы безопасности дорожного движения, и согласовывать размещение объектов мелкорозничной торговли в непосредственной близости от пешеходных переходов с учетом соблюдения этих норм при передвижении пешеходов и подвозе товаров к объектам (Правила дорожного движения, Основные положения по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения и др.).

7. При размещении нестационарного торгового объекта на арендованных земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, а также в зданиях, закрепленных за муниципальными предприятиями и муниципальными учреждениями согласовывать соответствующие договоры о подтверждении

соответствия нестационарного торгового объекта типу и адресному ориентиру с отделом по управлению имуществом и природными ресурсами Администрации муниципального образования муниципальный район «Ферзиковский район».

8. Утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов, а равно как и внесение в нее изменений, не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной схемы.

9. Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности, устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

10. Проект схемы подлежит размещению для ознакомления заинтересованных лиц на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

11. Для размещения на официальном интернет-сайте органов государственной власти Калужской области утвержденные схемы и вносимые в них изменения в течение 5 рабочих дней представляются в министерство конкурентной политики и тарифов Калужской области в электронном виде и на бумажном носителе.