**Требования к розничной продаже алкогольной продукции.**

**(Федеральный закон от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ)**

Статья 16. Особые требования к розничной продаже и потреблению (распитию) алкогольной продукции

1. Розничная продажа алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) осуществляется организациями.

Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями.

2. [Не допускается](consultantplus://offline/ref=C35C5675DF3035FFD6BDCB5A3B16985EC2FD5D1BC27D7119549A285F9FED262A6DA2D4BB6DA30AFA5BOFF) розничная продажа алкогольной продукции:

в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, на прилегающих к ним территориях;

в организациях культуры, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании ими услуг общественного питания;

на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в [порядке](consultantplus://offline/ref=C35C5675DF3035FFD6BDCB5A3B16985EC2FE5E1ACE797119549A285F9FED262A6DA2D4BB6DA208FF5BO2F), установленном Правительством Российской Федерации. Указанные ограничения действуют также на прилегающих к таким местам территориях;

на объектах военного назначения и на прилегающих к ним территориях;

в нестационарных торговых объектах;

несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции несовершеннолетним (продавца), сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у этого покупателя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого покупателя. [Перечень](consultantplus://offline/ref=C35C5675DF3035FFD6BDCB5A3B16985EC2FB5A1ACE717119549A285F9FED262A6DA2D4BB6DA208FE5BOAF) соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

без сопроводительных документов в соответствии с требованиями [статьи 10.2](consultantplus://offline/ref=C35C5675DF3035FFD6BDCB5A3B16985EC2FD5D1ECC787119549A285F9FED262A6DA2D4BD56OFF) настоящего Федерального закона, без информации, установленной [пунктом 3 статьи 11](consultantplus://offline/ref=C35C5675DF3035FFD6BDCB5A3B16985EC2FD5D1ECC787119549A285F9FED262A6DA2D4BB6DA208F65BOEF) настоящего Федерального закона, без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, без маркировки в соответствии со [статьей 12](consultantplus://offline/ref=C35C5675DF3035FFD6BDCB5A3B16985EC2FD5D1ECC787119549A285F9FED262A6DA2D4BB6DA209FF5BOCF) настоящего Федерального закона.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции в местах, указанных в [абзацах пятом](#Par13) и [седьмом](#Par15) настоящего пункта, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции, осуществляемую организациями, и на розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли.

3. [Не допускается](consultantplus://offline/ref=C35C5675DF3035FFD6BDCB5A3B16985EC2FD5D1BC27D7119549A285F9FED262A6DA2D4BD695AO6F) потребление (распитие) алкогольной продукции в местах, указанных в [абзацах втором](#Par9) - [седьмом пункта 2](#Par15) настоящей статьи, в других общественных местах, в том числе во дворах, в подъездах, на лестницах, лестничных площадках, в лифтах жилых домов, на детских площадках, в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом), за исключением потребления (распития) алкогольной продукции, приобретенной в организациях, потребления (распития) пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, приобретенных у индивидуальных предпринимателей, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг.

[Не допускается](consultantplus://offline/ref=C35C5675DF3035FFD6BDCB5A3B16985EC2FD5D1BC27D7119549A285F9FED262A6DA2D4BD685AO3F) потребление (распитие) алкогольной продукции несовершеннолетними.

4. К прилегающим территориям, указанным в [пункте 2](#Par8) настоящей статьи, относятся земельные участки, которые непосредственно прилегают к зданиям, строениям, сооружениям и границы которых определяются решениями органов местного самоуправления в [порядке](consultantplus://offline/ref=C35C5675DF3035FFD6BDCB5A3B16985EC2FE5E1ACE797119549A285F9FED262A6DA2D4BB6DA208FE5BOEF), установленном Правительством Российской Федерации.

5. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливают для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не более чем 1 миллион рублей.

6. Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в сельских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 25 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=C35C5675DF3035FFD6BDCB5A3B16985EC2FF5915CC717119549A285F9FED262A6DA2D4BB6DA208FE5BO2F).

Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=C35C5675DF3035FFD6BDCB5A3B16985EC2FF5915CC717119549A285F9FED262A6DA2D4BB6DA208FE5BO2F).

Требования, указанные в [абзаце третьем](#Par41) настоящего пункта, не распространяются на розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую организациями и индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания.

Требования к стационарным торговым объектам и складским помещениям, указанные в [абзацах первом](#Par33) - [третьем](#Par41) настоящего пункта, устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.