**Пояснительная записка к «Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального района «Ферзиковский район»»**

В данной схеме отображены места размещения рекламных конструкций на территории Ферзиковского муниципального района.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Ферзиковского муниципального района Калужской области (далее – Схема) определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема разработана на основании Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» №131-ФЗ от 06.10.2003, Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г.

Схема разработана на основании документов территориального планирования Калужской области, документов территориального планирования Ферзиковского муниципального района и призвана обеспечить соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности. Схема содержит карты размещения рекламных конструкций, отображающие места размещения рекламных конструкций, с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема установки рекламных конструкций обязательна для размещения рекламных конструкций на любых земельных участках (независимо от форм собственности), а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном объекте недвижимости должны проводиться только в отношении тех рекламных конструкций, которые предусмотрены в схеме их размещения (часть 5.1 статьи 19 Федерального Закона «О рекламе»).

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не включенную в схему установки рекламных конструкций не допускается. Рекламные конструкции, подлежащие размещению на территории Ферзиковского муниципального района являются стационарными и располагаются на земельных участках, находящихся в государственной неразграниченной собственности.

Используются следующие виды:

1. *Афишный стенд в виде тумбы* - Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и 3-х информационных полей.
2. *Пиллар* - Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и 3-х информационных полей.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № по Схеме | Тип | Адрес | Земельный участок |
| 1 | Афишный стенд в виде тумбы | Калужская обл. п. Ферзиково, ул. Карпова, близ магазина «Продукты №1» (26а) и существующей доски объявлений | не сформирован, гос неразграниченный |
| 2 | Пиллар | Калужская обл. п. Фер-зиково, ул. Карпова, близ Дома Культуры (24а) и существующей доски объявлений | не сформирован, гос неразграниченный |

Отдельно стоящие рекламные конструкции в плане и по высоте выполнены с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений»