



**Районное Собрание муниципального района «Ферзиковский район»  
Калужской области**

**РЕШЕНИЕ**

от 30 ноября 2016 г.

№66

**п. Ферзиково**

**О внесении изменений в Решение Районного Собрания муниципального района «Ферзиковский район» от 09.11.2006 №80 (с изменениями и дополнениями) «Об утверждении Положения о порядке оформления и выдаче разрешения на размещение наружной рекламы на территории муниципального района «Ферзиковский район»»**

В связи с внесением изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального района «Ферзиковский район», Районное Собрание муниципального района «Ферзиковский район» **РЕШИЛО:**

1. Внести в Решение Районного Собрания муниципального района «Ферзиковский район» от 09.11.2006 №80 «Об утверждении Положения о порядке оформления и выдаче разрешения на размещение наружной рекламы на территории муниципального района «Ферзиковский район»» (далее – Решение от 09.11.2006 №80) изменения, изложив Положение о порядке оформления и выдаче разрешения на размещение наружной рекламы на территории муниципального района «Ферзиковский район», утверждённое Решением от 09.11.2006 №80, в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Заместитель председателя  
Районного Собрания  
муниципального района  
«Ферзиковский район»**

**В.А. Козлов**

Приложение  
к Решению  
Районного Собрания  
муниципального района  
«Ферзиковский район»  
От 30 ноября 2016 г. №66

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ПОРЯДКЕ ОФОРМЛЕНИЯ И ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ**  
**РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО**  
**РАЙОНА**  
**«ФЕРЗИКОВСКИЙ РАЙОН»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и регулирует отношения, возникающие в процессе размещения наружной рекламы на территории муниципального района «Ферзиковский район».

1.2. Основной целью Положения является установление порядка оформления и выдачи разрешения на распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта, гражданам и юридическим лицам (далее по тексту - заявителям) для размещения на них рекламы организаций (эмблем, товарных знаков), продукции, работ или услуг (далее по тексту - рекламы), а также порядка использования рекламных конструкций и права размещения рекламы, предупреждение нарушений законодательства РФ о рекламе и пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

1.3. Требования настоящего Положения действуют на территории муниципального района «Ферзиковский район» и обязательны для всех граждан, юридических и должностных лиц независимо от их ведомственной принадлежности.

1.4. Ответственность за нарушение настоящего Положения установлена законодательством РФ и Калужской области.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

В Положении используются следующие основные понятия:

2.1. Реклама - информация, распространенная в любой форме, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

2.3. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

2.4. Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.5. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.6. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.7. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.8. Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

### 3. Требования к рекламе

3.1. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

3.2. Недобросовестной признается реклама, которая:

1) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены или реализуются другими продавцами;

2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;

3) представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождественен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;

4) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

3.3. Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

1) о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

2) о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

3) об ассортименте и комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

4) о стоимости или о цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

5) об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара;

6) о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара;

7) об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара;

8) о правах на использование официальных государственных символов (флагов,

гербов, гимнов) и символов международных организаций;

9) об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;

10) о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объектов рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;

11) о результатах исследований и испытаний;

12) о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара;

13) о фактическом размере спроса на рекламируемый или иной товар;

14) об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара;

15) о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, качестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии;

16) о правилах и сроках проведения основанных на риске игр, пари, в том числе о количестве призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, об их организаторе, а также об источнике информации об основанных на риске играх, пари;

17) об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами;

18) о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

19) о лице, обязавшемся по ценной бумаге;

20) об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

3.4. Реклама не должна:

1) побуждать к совершению противоправных действий;

2) призывать к насилию и жестокости;

3) иметь сходства с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;

4) формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц.

3.5. В рекламе не допускается:

1) использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;

2) указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;

3) демонстрация процесса курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;

4) использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий;

5) указание на то, что товар произведен с использованием тканей эмбриона человека;

б) указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

3.6. В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в список всемирного наследия.

3.7. Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

3.7.1. В рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

3.8. В рекламе товаров, в отношении которых в установленном порядке утверждены правила использования, хранения или транспортировки либо регламенты применения, не должны содержаться сведения, не соответствующие таким правилам или регламентам.

3.9. При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

#### 4. Социальная реклама

4.1. Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

4.2. Органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.3. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы, в том числе от общей рекламной площади рекламной конструкции.

#### 5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций

5.1. Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движе-

ния общественного транспорта, осуществляется владельцами рекламной конструкции - гражданами и юридическими лицами (далее по тексту - рекламодатели) для размещения на них рекламы организаций (эмблем, товарных знаков), продукции, работ или услуг (далее по тексту - рекламы) осуществляется с соблюдением требований настоящего Положения. Владелец рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

5.2. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

5.3. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

5.4. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

5.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом - уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и гражданского законодательства.

5.5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся органом местного самоуправления муниципального района или только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

5.5.2. Аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в государственной или муниципальной собственности, а после ее разграничения только в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, и на котором на основании договора между соответственно органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.5.3. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуа-

тацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

5.5.4. Органы местного самоуправления муниципальных районов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций соответствует документам территориального планирования и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте муниципального района «Ферзиковский район». Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

5.6. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.5.1. настоящей статьи.

5.7. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

5.8. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

5.9. Установка рекламной конструкции на территории муниципального района «Ферзиковский район» допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в пунктах 5.5, 5.6, 5.7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции администрацией муниципального района «Ферзиковский район».

5.10. Установка рекламной конструкции на территории муниципального района

«Ферзиковский район» без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки вновь рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания заведующей отделом архитектуры, градостроительства, имущественных и земельных отношений администрации (исполнительного - распорядительного органа) муниципального района «Ферзиковский район».

5.11. Разрешения, выданные муниципальным районом с нарушением подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

5.12. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять муниципальный район, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

## 6. Порядок выдачи разрешения на установку рекламной конструкции

6.1. Физические или юридические лица, заинтересованные в размещении рекламы, подают в администрацию муниципального района следующие документы:

- заявление, в котором должны быть указаны следующие данные: Ф.И.О., почтовый адрес места жительства, паспортные данные физического лица, данные о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя либо государственной регистрации юридического лица;

- подтверждение в письменной форме согласия собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, либо лица, уполномоченного собственником такого имущества, в том числе арендатора, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

- сведения о территориальном размещении рекламной конструкции (для рекламных конструкций, устанавливаемых на земле: схемы местности с обозначением места установки рекламной конструкции в масштабе 1 : 500, фотография формата не менее 10 x 15 места установки рекламной конструкции; для рекламных конструкций, размещаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений: фотография формата не менее 10 x 15 места установки рекламной конструкции);

- сведения о внешнем виде рекламной конструкции (размеры рекламной конструкции: эскиз (разрезы) рекламной конструкции в масштабе 1 : 100, фото рекламной конструкции размером не менее 9 x 13 см);

- сведения о технических параметрах рекламной конструкции:

- а) проект рекламы в масштабе 1 : 50 либо 1 : 100, схемы местности с обозначением места установки рекламной конструкции в масштабе 1 : 500, фотография формата не менее 10 x 15 см места установки рекламной конструкции, компьютерный монтаж планируемой к установке рекламной конструкции на местности на фотографии формата не менее 10 x 15 см, если реклама размещается на земельном участке;

- б) проект рекламы и проект монтажа рекламы, фотография формата не менее 10 x 15 см места установки рекламной конструкции, компьютерный монтаж планируемой к установке рекламной конструкции на здании, строении, сооружении на фотографии формата не менее 10 x 15 см, в случае размещения рекламы на фасадах, кровлях зданий и иных капитальных сооружениях.

- квитанцию об уплате государственной пошлины за выдачу разрешения на уста-



новку рекламной конструкции, размер которой определен законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Проектная документация и конструкция средств наружной рекламы должна содержать сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, и соответствовать строительным нормам и правилам ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Правила размещения».

6.2. Администрация муниципального района «Ферзиковский район» не вправе требовать от заявителя предоставления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

6.3. Администрация муниципального района «Ферзиковский район» самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в администрацию муниципального района «Ферзиковский район».

6.3.1. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным. Для целей настоящего пункта под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев..

6.4. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено администрацией муниципального района «Ферзиковский район» заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

6.5. Решение об отказе выдачи разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией муниципального района исключительно по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной кон-

струкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объекте культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных пунктами 5.5.1-5.5.4 настоящего

6.6. В случае отказа администрацией муниципального района «Ферзиковский район» в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд о признании такого решения незаконным.

6.7. Требования настоящей статьи в части получения разрешения не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

## 7. Принятие решения об аннулировании разрешения

7.1. Решение об аннулировании разрешения принимается администрацией муниципального района «Ферзиковский район»:

1) в течение месяца со дня направления ей владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца со дня направления ей собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных настоящим Положением, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6) в случае нарушения требований, установленных пунктом 5.12. настоящего Положения.

7.2. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

7.3. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в соответствии с пунктом 20 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

7.4. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», владельцу рекламной конструкции выплачивается

компенсация за счет средств соответствующего местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламодателю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

7.5. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

7.5.1. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.5.2. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.5.3. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию ре-

кламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.5.4. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

7.6. Требования настоящего пункта в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

## 8. Контроль за средствами наружной рекламы

8.1. Контроль за средствами наружной рекламы на территории муниципального района «Ферзиковский район» осуществляет заведующая Отделом архитектуры, градостроительства, имущественных и земельных отношений администрации (исполнительно – распорядительного органа) муниципального района «Ферзиковский район».

8.2. Заведующая Отделом архитектуры, градостроительства, имущественных и земельных отношений администрации (исполнительно – распорядительного органа) муниципального района «Ферзиковский район»:

1) контролирует внешний вид и техническое состояние всех средств наружной рекламы;

2) согласовывает проекты рекламно-художественного оформления, выдает предписания по демонтажу средств рекламы или изменению внешнего вида отдельных ее частей, не соответствующих утвержденным проектам;

3) проверяет наличие разрешительной документации, принимает меры воздействия к нарушителям настоящего Положения в соответствии с действующим законодательством.

## 9. Порядок исполнения Положения

Все рекламодатели, рекламопроизводители, рекламораспространители, действующие на территории муниципального района «Ферзиковский район» и использующие средства наружной рекламы, обязаны произвести оформление рекламных конструкций в соответствии с настоящим Положением в течение трех месяцев со дня его опубликования.

## 10. Заключительные положения

В случаях, не урегулированных настоящим Положением, администрация муниципального района «Ферзиковский район» руководствуется положениями Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ и нормативными правовыми актами Калужской области.

